

Vanaf de tweede helft van 2019 worden de rode treinstellen in een volledig nieuw kleedje gestoken, naar een design van Axel Enthoven en matali crasset.



Thalys groeit en dat betekent dat het spoorwegbedrijf de volgende jaren zal investeren in haar vloot en nog beter zal inspelen op de veranderende verwachtingen van de klanten. In 2016 ging Thalys al het engagement aan om een ambitieuze midlife-renovatie uit te voeren (een grondige revisie van de technische onderdelen). Nu gaat de onderneming ook investeren in een nieuw design, volledig in de lijn met de goede naam van de rode treinen wat comfort en klasse betreft. De komende vier jaar investeert Thalys jaarlijks zo'n 55 miljoen euro in haar vloot.

Van Axel Enthoven tot matali crasset. Het eerste treinstel in de nieuwe look zal in de herfst van 2019 over het spoor rollen en de stempel dragen van Yellow Window, de Belgische onderneming van Axel Enthoven, die zelf ook al de vorige vernieuwing uit 2009 voor zijn rekening nam. Het hele ontwerpproces werd begeleid door de beroemde Franse designer matali crasset. De vernieuwing gebeurt in het SNCF-technicentrum in Hellemmes en plaatst comfort centraal, meer bepaald door de keuze van de zetels. De kwaliteit van de zitplaats draagt immers sinds haar ontstaan bij tot de sterke reputatie van Thalys.

Plezier. Een nieuwe wind in het kleurenpalet, de keuze van de materialen, de kwaliteit van vorm en afwerking, het oog voor detail, tal van functionaliteiten en een grote bar: Thalys wil de mooiste rode trein op aarde ontwerpen en doet daarvoor een beroep op de allergrootste namen uit de internationale designwereld. De naam van de gerestylede trein werd bedacht door de eigen medewerkers: "RubY". Een edelsteen, met een naam die internationaal begrepen wordt. RubY verwijst naar de rode kleuren die onlosmakelijk met het merk zijn verbonden en weerspiegelt hoeveel waarde de medewerkers van Thalys hechten aan reisplezier.

Duurzame groei. Groei en duurzaamheid moeten hand in hand gaan. Daarom is de optimalisatie van de ruimte aan boord (meer bepaald door opslagruimte te benutten die vandaag niet wordt gebruikt) een goede gelegenheid om de groei van Thalys te koppelen aan nog meer inspanningen voor het milieu. Met de gewonnen ruimte is er niet alleen **meer** plaats voor bagage (15 % extra in Standard) maar ook voor **+7 %** extra zitplaatsen.

Ook het vermelden waard: in elk treinstel zullen er toiletten met helder water en een nieuwe ruimte voor fietsen (twee niet-gedemonteerde fietsen) worden geïnstalleerd.

Toegankelijkheid & flexibiliteit. De ruimtes zijn ontworpen om zich aan te passen aan evoluties in de dienstverlening. Dit is vooral het geval in de bar-ruimte, met barista's die niet langer achter een gesloten toonbank, maar meer in een open ruimte zullen werken. De nieuwe treinen zullen natuurlijk **wifi** blijven aanbieden aan iedereen aan boord, maar ook schermen die de toekomstige diensten en de digitalisering van passagiersinformatie mogelijk maken.

Ontdek RubY, en deel het filmpje van deze rondleiding : <http://youtu.be/3BN1mEQEyTA>

Comfortabele
zetels primieren:
ontwerp met
een zachte
zitschaal
(hier: CF2)



Oog voor detail



Stijl en moderne
klasse in
Comfort 1



Twee plaatsen
voor niet-
gedemonteerde
fietsen



Ruimte voor
bagage en
toiletten met
zuiver water



Volledig nieuw
ontworpen bar:
modulair en
open

